STARTUP-PITCH

INTERVIEW GEWINNER 2024

Liebes Team von VisioLab! Vielen Dank, dass ihr Zeit für einen Recap auf das Fachsymposium 2024 habt.

Wie seid ihr im letzten Jahr auf das Fachsymposium und den Startup-Pitch aufmerksam geworden?
Tatsächlich ganz klassisch über LinkedIn. Wir hatten damals gezielt nach relevanten Events im Catering- und Betriebsverpflegungsumfeld gesucht und das Fachsymposium fiel uns direkt durch die spannende Mischung aus Vorträgen, Networking und kompaktem Messeanteil ins Auge.

Was hat Eurer Meinung nach den Ausschlag für Euren Erfolg beim Pitch gegeben?
Unser Pitch war kein klassischer Technikvortrag – sondern eher ein Perspektivwechsel. Wir haben bewusst kein kompliziertes PowerPoint-Konstrukt aufgezogen, sondern einfach gezeigt, wie unser Self-Checkout funktioniert – in einem Live-Video. Anstatt das Konzept von KI-Self-Checkout nochmal von vorne zu erklären, haben wir direkt dort angesetzt, wo andere aufhören: Was macht VisioLab anders? Welche Erfolge haben wir erzielt? Und warum ist unser Produkt ein No-Brainer für viele Standorte? Der Mix aus klarem Storytelling, echten Zahlen und einer Prise Humor hat, glauben wir, den Unterschied gemacht.

KI ist ganz allgemein in aller Munde. Was unterscheidet eure Software von den Produkten der Konkurrenz? Was ist euer Alleinstellungsmerkmal?
VisioLab ist mehr als Self-Checkout – wir setzen auf ein flüssiges, intuitives Nutzungserlebnis. „Joy of Use“ steht für uns klar im Fokus.
Zusätzlich denken wir das Thema weiter: Mit Ad Spaces schaffen wir neue Werbeflächen am POS, unsere Promotion-Funktion ermöglicht gezieltes Upselling – ohne den Prozess zu verlangsamen. Unsere Lösung sorgt für kürzere Wartezeiten, höhere Conversion und messbar mehr Umsatz – und das nicht durch komplexe Hardware, sondern durch intelligente Software, die sich nahtlos in bestehende Prozesse einfügt.

Wie hat der Gewinn des Pitches euer Unternehmen beeinflusst? Konntet ihr durch die Auszeichnung neue Kooperationen, Kunden oder Partner gewinnen?
Für uns war es vor allem eine tolle Möglichkeit, vor vielen Entscheider:innen der Branche sichtbar zu sein. Sowohl auf der Bühne, als auch durch den Artikel im gv-Praxis Magazin, der Teil des Preises war, die Reichweite war herausragend.

Wie sehen Eure Pläne für die Zukunft aus? Werdet ihr euer Produkt weiterentwickeln?
Da wollen wir noch nicht zu viel verraten – aber so viel steht fest: Wir arbeiten gerade an etwas Großem. Produktseitig entwickeln wir aktuell zwei neue Ansätze, die das Thema Self-Checkout nochmal völlig neu denken. Im letzten Jahr haben wir die Ad Space Funktion eingeführt – für gezielte Werbung und Kommunikation direkt am POS. Und auch unsere Promotions-Funktion, die Raum für Upselling schafft. Bezahlen per QR-Code? Ist bei VisioLab längst Standard. Neu ist: Jetzt geht's auch mit FacePay – kontaktlos per Gesicht. Wer uns kennt, weiß: Wir liefern nicht nur Ideen, sondern Umsetzung. Und auf das, was als Nächstes kommt, kann man wirklich gespannt sein.

Habt ihr Ratschläge für zukünftige Pitch-Teilnehmer?
Stellt euch nicht die Frage: “Was müssen wir alles erzählen?”, sondern: “Was bleibt hängen?” Ein Pitch ist nicht nur Produktdemo – sondern Storytelling mit Proof. Nutzt die Zeit nicht nur für technische Details, die euer Publikum längst kennt. Zeigt, wie euer Produkt in der Realität funktioniert. Humor hilft. Klarheit hilft. Und am Ende muss das Publikum genau eine Sache denken: “Ah, das macht Sinn – und die bekommen das hin.”

Wie wichtig ist Networking für den Erfolg eurer Idee?
Networking ist nicht nur wichtig – es ist essenziell. Das K&P Fachsymposium ist eine tolle Gelegenheit, um mit langjährigen Partner:innen ins Gespräch zu kommen, neue Entscheider:innen kennenzulernen und aktuelle Branchenthemen zu diskutieren.

Denn am Ende ist es oft so: Ein gutes Gespräch, ein gemeinsames Bier – das kann mehr bewegen als jede PowerPoint-Präsentation.

STARTUP-PITCH 2024

visiolab®

KONTAKT:

Visiolab GmbH
Neumarkt 7
49074 Osnabrück

www.visiolab.io
growth@visiolab.io

ÜMIT EROGLU, EHEM. HEAD OF GROWTH