

# AUSSTELLERBROSCHÜRE

**FACHSYMPOSIUM**

*Trends, Konzepte & Innovationen*

28. Fachsymposium | 16. – 17. September 2025 | Düsseldorf

FACHSYMPOSIUM

*Trends, Konzepte & Innovationen*

## Veranstaltungs-Location 2025 | Hotel Kö59 Düsseldorf



HOTEL KÖ59  
DÜSSELDORF

### #Facts

Direkt auf Düsseldorfs Prachtmeile gelegen

Grand Ballroom | Vortragsraum: 461 qm, 300 Sitzplätze  
Foyer | Ausstellerforum: 265 qm

Günstig gelegen mitten in der Innenstadt

5 Min. per Bahn am Hauptbahnhof

### #Adresse

Königsallee 59  
40215 Düsseldorf



Partner  
seit 2013



# DAS Fachsymposium für Expert\*innen der Gemeinschaftsgastronomie

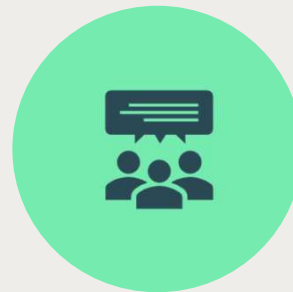
16. -17.  
September  
2025

**28. Fachsymposium**  
für Trends, Konzepte  
& Innovationen

„The Place to be“  
für das **‘Who is Who’**  
der GV-Szene



**Netzwerken** und  
fachliches **Update**  
für **Top-**  
**Entscheider\*innen**  
und Expert\*innen  
mit **legendärer**  
**Abendparty**



**2-tägiges**  
**Networking**, aktuelle  
Markttrends und  
**inspirierende**  
**Vorträge** im Fokus



Ob etablierter  
Branchen-Player  
oder junges Start-  
Up: **Unsere**  
**Partner\*innen**  
erleben die **Welt der**  
**Gastronomie**  
hautnah und  
**treffen die**  
**Entscheider\*innen**

## Fakten, die überzeugen:

Nah dran,  
statt nur  
dabei

Im Ausstellerforum können wir jedem Partner eine **direkte Nähe** zu den Teilnehmenden und dem Kongressraum gewährleisten

Kontakte

Treffen Sie bis zu **300 Top-Entscheider\*innen der Branche**. Inkl. legendärer Networking-Abendparty

Fokus  
Akquise

Als Partner\*in erhalten Sie exklusiv im Vorfeld die Teilnehmendenliste. **Wertvolle Wunschkontakte** können persönlich hergestellt werden.

Präsenz

Alle Teilnehmenden halten **sich vor und nach den Vorträgen** und **bei allen Kaffee- und Lunchpausen** zentral im Ausstellerforum auf.

## Die Zielgruppe

- Bis zu 300 Top-Entscheider\*innen der Gemeinschaftsgastronomie
- Expert\*innen aus Mitarbeitenden- und Patientenverpflegung
- Food Service und Catering-Unternehmen
- Fachpublikum und Branchenprofis von Geschäftsführung über Leiter\*innen Facility Management oder Wirtschaftsbetriebe bis zur Betriebs- und Küchenleitung

## Benefits



- Knüpfen von Kontakten: Nutzen Sie unser 2-tägiges Networking und investieren Sie in die Kunden-Akquise
- Sie treffen Gleichgesinnte, potenzielle Geschäftspartner oder Branchengrößen, die Ihnen in Ihrer beruflichen Entwicklung helfen können.
- Pflegen Sie zeiteffizient Ihre Kundenbeziehungen zu wertvollen Kontakten
- Wissen und Erfahrung austauschen: Profitieren Sie von den Erfolgen und Herausforderungen anderer und gewinnen Sie neue Perspektiven



# FACHSYMPOSIUM

*Trends, Konzepte & Innovationen*

## Impressionen | Fachsymposium & Abendveranstaltung 2024



## Das Ausstellerforum

- **Direkter Zugang zu Zielgruppen:** Das Fachsymposium zieht eine Vielzahl von Fachbesuchern an, die gezielt nach Produkten und Dienstleistungen suchen. Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, direkt mit potenziellen Kunden und Partnern in Kontakt zu treten und Ihre **Zielgruppe effektiv zu erreichen**.
- **Markenpräsenz und Sichtbarkeit:** Die Teilnahme am Fachsymposium erhöht die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens in der Branche.
- **Networking- Möglichkeiten:** Messen bieten eine hervorragende Plattform, um wertvolle Kontakte zu knüpfen. Sie können sich mit anderen Ausstellern, Branchenexperten und potenziellen Geschäftspartnern vernetzen, was zu zukünftigen Kooperationen und wertvollen Partnerschaften führen kann.
- **Produktpräsentation und -demonstration:** Messen bieten die Gelegenheit, Ihre Produkte oder Dienstleistungen live zu präsentieren. Durch Demonstrationen und interaktive Elemente können Sie das Interesse der Besucher wecken und ihnen die Vorteile Ihrer Angebote direkt vor Augen führen.

### Facts



- Standgrößen je nach Ausstellerpaket bis zu 15qm
- Individuell und frei gestaltbar
- Öffnungszeiten je nach Programmgestaltung:
  - Tag 1: 10.00 – 18.00 Uhr
  - Tag 2: 09.00 – 15.00 Uhr
- Kaffee- und Lunchbreaks finden direkt im Ausstellerforum statt
- Vortragsräume befinden sich angrenzend an das Ausstellerforum



# FACHSYMPOSIUM

*Trends, Konzepte & Innovationen*

## Impressionen | Ausstellerforum 2024





## Ausstellerpaket | PREMIUM



### Teilnahme

- 15 qm Standfläche
- Freie Gestaltung der eigenen Standfläche
- Exklusive Standauswahl
- 4 Ausstellerausweise für 2 Tage inkl. Voll-Verpflegung im Rahmen der Veranstaltung
- Garantierte Teilnahme an der Abendveranstaltung



### Social Media & Networking

- Persönliche Kontakte vor Ort
- Exklusiver Einblick in die Teilnehmendenliste im Vorfeld und im Nachgang der Veranstaltung
- Logo und Unternehmensvorstellung auf der LinkedIn-Eventseite via K&P
- Vorlagen für eigene LinkedIn-Beiträge



### Marketing

#### OFFLINE

- 1/1 Anzeige in gvpraxis 09/25, Auflage 9.600 Stück
- Logo in Programmbroschüre, Auflage 10.500 Stück
- **Top-Platzierung inkl. Doppelseite** in gedruckter Ausstellerbroschüre

#### ONLINE

- gvpraxis:
  - Logo in 4 Programm-Newsletters, 4.000 Empfänger
  - Newsletter gvpraxis update, 9.500 Empfänger
  - Erwähnung in Vor- und Nachberichterstattung
- K&P Consulting:
  - Regelmäßiger Newsletter 2.500 Empfänger

**Preis auf Anfrage**

## Ausstellerpaket | CLASSIC



### Teilnahme

- 10 qm Standfläche
- Freie Gestaltung der eigenen Standfläche
- 3 Ausstellerausweise für 2 Tage inkl. Voll-Verpflegung im Rahmen der Veranstaltung
- Garantierte Teilnahme an der Abendveranstaltung



### Social Media & Networking

- Persönliche Kontakte vor Ort
- Exklusiver Einblick in die Teilnehmendenliste im Vorfeld und im Nachgang der Veranstaltung
- Logo und Unternehmensvorstellung auf der LinkedIn-Eventseite via K&P
- Vorlagen für eigene LinkedIn-Beiträge



### Marketing

#### OFFLINE

- 1/2 Anzeige in gvpraxis 09/25, Auflage 9.600 Stück
- Logo in Programmbroschüre, Auflage 10.500 Stück
- Unternehmenseintrag in gedruckter Ausstellerbroschüre

#### ONLINE

- gvpraxis:
  - Logo in 4 Programm-Newslettern, 4.000 Empfänger
  - Newsletter gvpraxis update, 9.500 Empfänger
  - Erwähnung in Vor- und Nachberichterstattung
- K&P Consulting:
  - Regelmäßiger Newsletter 2.500 Empfänger

**Preis auf Anfrage**

## Ausstellerpaket | STARTUP



### Teilnahme

- 6 qm Standfläche
- Freie Gestaltung der eigenen Standfläche
- 2 Ausstellerausweise für 2 Tage inkl. Voll-Verpflegung im Rahmen der Veranstaltung
- Teilnahme am Startup-Pitch (bei rechtzeitiger Anmeldung, limitierte Plätze)



### Social Media & Networking

- Persönliche Kontakte vor Ort
- Logo und Unternehmensvorstellung auf der LinkedIn-Eventseite via K&P
- Vorlagen für eigene LinkedIn-Beiträge



### Marketing

#### OFFLINE

- Logo in Programmbroschüre, Auflage 10.500 Stück
- Unternehmenseintrag in gedruckter Ausstellerbroschüre

#### ONLINE

- gvpraxis:
  - Logo in 4 Programm-Newslettern, 4.000 Empfänger
  - Newsletter gvpraxis update, 9.500 Empfänger
- K&P Consulting:
  - Regelmäßiger Newsletter 2.500 Empfänger

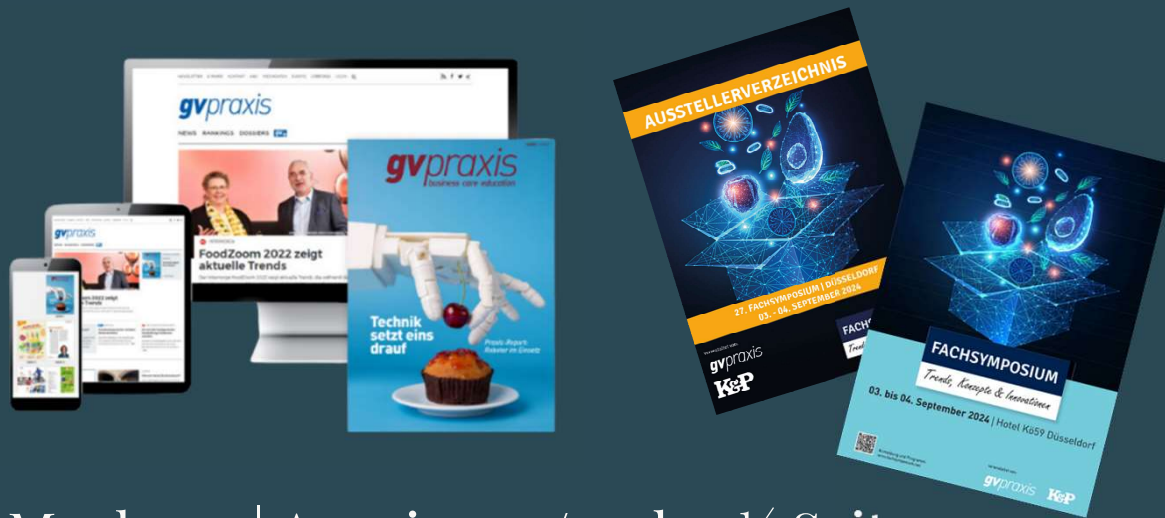
Sonderpreise  
für  
Printanzeigen

Preis auf Anfrage

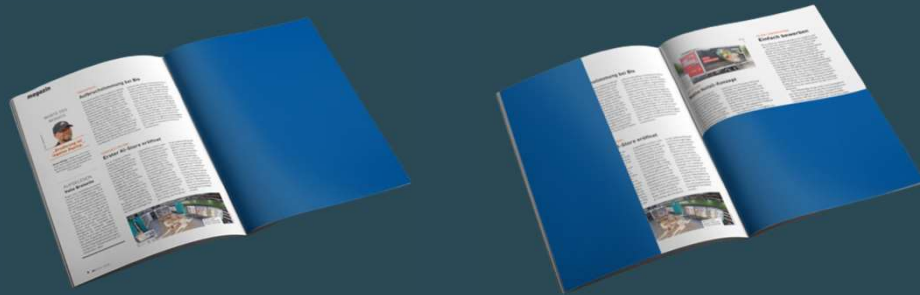
# FACHSYMPOSIUM

Trends, Konzepte & Innovationen

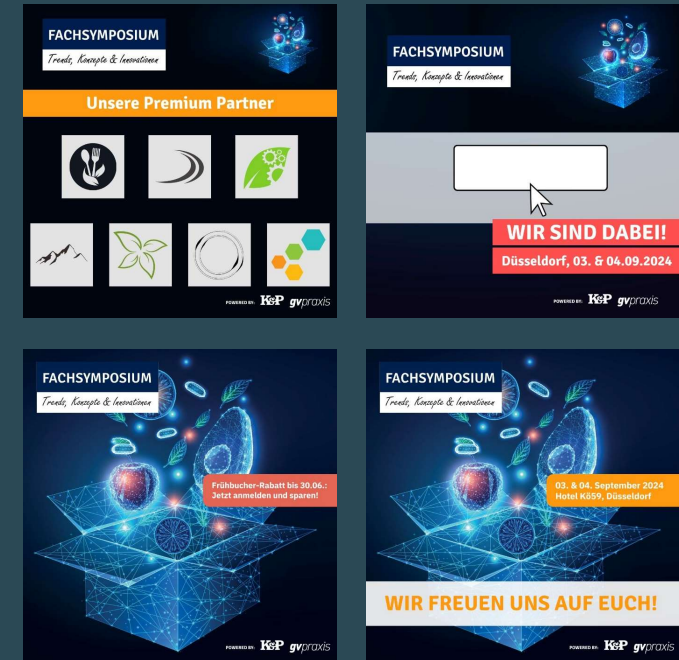
## Mockups | Marketing Offline & Online



## Mockups | Anzeigen 1/1 oder 1/2 Seite



## Mockups | LinkedIn



FACHSYMPOSIUM

*Trends, Konzepte & Innovationen*

## Ihre Ansprechpartnerin



Christine Wenzel

Event Managerin  
K&P Consulting GmbH

Kontakt:

wenzel@kup-consult.de  
+49 211 160 03 24  
www.fachsymposium.net

FACHSYMPOSIUM

*Trends, Konzepte & Innovationen*

Seit 1997 eine gemeinsame Veranstaltung von:



**gv**praxis

Seien Sie dabei und fordern Sie jetzt Ihr  
Anmeldeformular an!